(3 Hours) **Marks - 100**

Instructions: **1) All questions are compulsory.**
2) Figures to the right indicate full marks.

Q.1 A) Choose the correct answer from the option given below (Any Ten) **(10)**

1. Export Marketing helps to _____.
   - Decrease competition
   - Increase production costs
   - Diversify market risk
   - Limit customer base

2._____is a political risk involved in export marketing.
   - Changes in government policies
   - Economic instability
   - Cultural differences
   - Language barriers

3.India's exports are dominated by _____ type of goods.
   - Primary goods
   - Manufactured goods
   - Ores and minerals
   - Agricultural goods

4. Anti-dumping duties are imposed to _____.
   - Reduce imports
   - Promote exports
   - Increase government revenue
   - Protect domestic industry from unfair competition

5. _____ is a member of ASEAN.
   - India
   - China
   - Indonesia
   - Australia

6. The purpose of market forecasting is _____.
   - To identify market opportunities
   - To predict political trends
   - To evaluate market performance
   - To select raw material suppliers

muquestionpapers.com

7) EXIM policy was replaced with _____policy by the government of India.

- Industrial
- Commerce
- Foreign trade
- Import

8) _____ is an outreach programme organised for new and prospective exporters by DGFT.

- Trade fair and exhibitions
- Niryat Bandhu scheme
- EPCG scheme
- MEIS

9) Towns of Excellence status is given to towns having export performance of minimum _____crores.

- 150
- 500
- 750
- 50

10. _____ items can be exported only through a government agency.
- Canalized
- Computerized
- Sterilized.
- Restricted

11. Export _____ refers to co operative organization for exporting goods of small units.
- House
- Consortium
- Agency.
- Boards

12 _____ assists exporters in trade fairs and exhibitions.
- ICA
- ITPO
- EIC
- FICCI

Q.1 B) State whether the following statements are True or False (Any Ten) **(10)**

1. Export marketing is not affected by government policies.
2. Logistics and transportation are significant challenges in export marketing.
3. Textiles and garments are significant contributors to India's exports.
4. Subsidies are a type of tariff barrier.
5. World Trade Organization (WTO) aims to promote protectionism in export trade.
6. Market selection involves evaluating market attractiveness.
7 The Foreign Trade Policy 2015-20 was introduced to promote and boost exports.
8 Status holder recognition is given to exporters by IIP.

muquestionpapers.com

9. Supply of goods to units in EPZs are considered as deemed exports.
10. Under ASIDE Scheme, exporters can claim refund of customs duty.
11. IIP is concerned with settlement of disputes related to export trade.
12. MPEDA provides assistance in exporting of software services.

Q. 2 Answer any two of the following: (15)

a) Explain the benefits of export marketing to a nation.
b) Discuss the factors that influence export marketing decisions.
c) Explain region wise export trade of India since 2015.

Q.3. Answer any two of the following: (15)

a) Explain the trade barriers that affect export marketing businesses.
b) What agreements have been established by WTO to develop export trade. Explain any one.
c) Explain the determinants of foreign market selection.

Q.4 Answer any two of the following: (15)

a) Explain the highlights of India's foreign trade policy 2015-20.
b) Write a note on: Negative list of exports.
c) Discuss the benefits received by EOUs in export trade.

Q5) **Answer any two of the following:** (15)

a) Discuss the benefits of IRMAC Scheme.
b) Explain the functions of FIEO.
c) Describe the EPCG Scheme available for Indian Exporters.

Q.6 Write Short Notes on (Any four) (20)

a) Risks involved in export marketing
b) European Union (EU)
c) Overseas Market Research
d) Deemed exports
e) Benefits available to SEZs
f) Commodity Boards

muquestionpapers.com

(३ तास) गुण - १००

सूचना: १) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत

२) उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न १ अ) खाली दिलेल्या पर्यायातून योग्य उत्तर निवडा (कोणत्याही दहा) (१०)

१. निर्यात विपणन _____ करण्यास मदत करते.

- स्पर्धा कमी करा
- उत्पादन खर्च वाढवा
- बाजारातील जोखीम विविधीकरण करा
- ग्राहक आधार मर्यादित करा

२._____ हा निर्यात विपणनात सामील असलेला राजकीय धोका आहे.

- सरकारी धोरणांमध्ये बदल
- आर्थिक अस्थिरता
- सांस्कृतिक फरक
- भाषेतील अडथळे

३. भारताच्या निर्यातीवर _____ प्रकारच्या वस्तूंचे वर्चस्व आहे

- प्राथमिक वस्तू
- उत्पादित वस्तू
- धातू आणि खनिजे
- कृषी माल

४. .मुल्यावपाती शुल्क लादले जाते -यासाठी प्रति _____

- आयात कमी करणे
- निर्यातीला प्रोत्साहन देणे
- सरकारी महसूल वाढवणे
- देशांतर्गत उद्योगांना अन्यायकारक स्पर्धेपासून संरक्षण देणे

muquestionpapers.com

५. _____ हा आसियानचा सदस्य आहे.

- ○ भारत
- ○ चीन
- ○ इंडोनेशिया
- ○ ऑस्ट्रेलिया

६. बाजार अंदाजाचा उद्देश _____ आहे.

- बाजारातील संधी ओळखणे
- राजकीय ट्रेंडचा अंदाज घेणे
- बाजारातील कामगिरीचे मूल्यांकन करणे
- कच्चा माल पुरवठेदार निवडणे

७) भारत सरकारने एक्झिम धोरणाची जागा _____ धोरणाने घेतली.

- ○ औद्योगक
- ○ वाणिज्य
- ○ परकीय व्यापार
- ○ आयात

८) _____ हा नवीन आणि संभाव्य निर्यातदारांसाठी DGFT द्वारे आयोजित केलेला एक आउटरीच कार्यक्रम आहे.

- ○ व्यापार मेळा आणि प्रदर्शने
- ○ निर्यात बंधू योजना
- ○ EPCG योजना
- ○ MEIS

९) किमान _____ कोटींची निर्यात कामगिरी असलेल्या शहरांना उत्कृष्ट शहरांचा दर्जा दिला जातो.

- ○ १५०
- ○ ५००
- ○ ७५०
- ○ ५०

muquestionpapers.com

१०. _____ वस्तू फक्त सरकारी एजन्सीद्वारे निर्यात करता येतात.

- ○ कॅनलाइज्ड
- ○ संगणकीकृत
- ○ निर्जंतुकीकरण.
- ○ प्रतिबंधित

११. निर्यात _____ म्हणजे लहान युनिट्सच्या वस्तू निर्यात करण्यासाठी सहकारी संस्था.

- ○ हाऊस
- ○ कन्सोर्टियम
- ○ एजन्सी.
- ○ बोर्ड

१२ _____ निर्यातदारांना व्यापार मेळे आणि प्रदर्शनांमध्ये मदत करतात.

- ○ आय.सी.ए
- ○ आय.टी.पी.ओ
- ○ ई.आय.सी
- ○ फिक्की

प्रश्न १ ब) खालील विधाने सत्य आहेत की खोटी ते सांगा (कोणतेही दहा) **(१०)**

१. निर्यात विपणनावर सरकारी धोरणांचा परिणाम होत नाही.

२. निर्यात विपणनात रसद आणि वाहतूक ही महत्त्वाची आव्हाने आहेत.

३. कापड आणि वस्त्रे हे भारताच्या निर्यातीत महत्त्वपूर्ण योगदान देतात.

४. अनुदान हे एक प्रकारचे टॅरिफ अडथळा आहेत.

५. जागतिक व्यापार संघटना (WTO) . निर्यात व्यापारात संरक्षणवादाला प्रोत्साहन देण्याचे उद्दिष्ट ठेवते.

६. बाजार निवडीमध्ये बाजारातील आकर्षणाचे मूल्यांकन करणे समाविष्ट आहे.

७ निर्यातीला प्रोत्साहन देण्यासाठी आणि चालना देण्यासाठी परकीय व्यापार धोरण २०१५-२० सादर करण्यात आले.

८ निर्यातदारांना IIP द्वारे स्थितीधारक मान्यता दिली जाते.

९ EPZ मधील युनिट्सना वस्तूंचा पुरवठा डीम्ड एक्सपोर्ट म्हणून मानला जातो.

१०. ASIDE योजनेअंतर्गत, निर्यातदार सीमाशुल्काचा परतावा मागू शकतात.

११. IIP निर्यात व्यापाराशी संबंधित विवादांच्या निराकरणाशी संबंधित आहे.

१२. MPEDA सॉफ्टवेअर सेवांच्या निर्यातीत मदत प्रदान करते.

muquestionpapers.com

प्रश्न २) खालीलपैकी **कोणत्याही दोन** प्रश्नांची उत्तरे द्या: (१५)

अ) निर्यात विपणनाचे देशाला होणारे फायदे स्पष्ट करा.

ब) निर्यात विपणन निर्णयांवर परिणाम करणारे घटक चर्चा करा.

क) २०१५ पासून भारताचा प्रदेशनिहाय निर्यात व्यापार स्पष्ट करा.

प्रश्न ३) खालीलपैकी **कोणत्याही दोन** प्रश्नांची उत्तरे द्या: (१५)

अ) निर्यात विपणन व्यवसायांवर परिणाम करणारे व्यापार अडथळे स्पष्ट करा.

ब) निर्यात व्यापार विकसित करण्यासाठी जागतिक व्यापार संघटनेने कोणते करार केले आहेत. कोणताही एक करार स्पष्ट करा.

क) परदेशी बाजार निवडीचे निर्धारक घटक स्पष्ट करा.

प्रश्न ४) खालीलपैकी **कोणत्याही दोन** प्रश्नांची उत्तरे द्या: (१५)

अ) भारताच्या २०१५-२० च्या परराष्ट्र व्यापार धोरणातील ठळक मुद्दे स्पष्ट करा.

ब) निर्यातीची नकारात्मक यादी यावर एक टीप लिहा.

क) निर्यात व्यापारात EOUs ना मिळालेल्या फायद्यांची चर्चा करा.

प्रश्न ५) खालीलपैकी **कोणत्याही दोन** प्रश्नांची उत्तरे द्या: (१५)

अ) IRMAC योजनेचे फायदे चर्चा करा.

ब) FIEO ची कार्ये स्पष्ट करा.

क) भारतीय निर्यातदारांना उपलब्ध असलेल्या EPCG योजनचे वर्णन करा

प्रश्न ६) **कोणत्याही चार** वर लघु टीपा लिहा (२०)

अ) निर्यात विपणनात समाविष्ट असलेले धोके

ब) युरोपियन युनियन (EU)

क) परदेशी बाजार संशोधन

ड) डीम्ड निर्यात

इ) SEZ ला उपलब्ध असलेले फायदे.

फ) कमोडिटी बोर्ड

muquestionpapers.com