	11me: 2.30 Hours	Marks: 75
Note:	1) All questions are compulsory.	
	2) Figures to the right indicate full marks.	
	3) Internal choices are provided.	
the med	ain the relationship between self regulation, code of ethics and the legal entia with reference to- blems and Names (prevention of improper use act).	vironment in
1) Ellic		
	pyright Act.	10
11) (0)	pyright Act.	DOT TOOK
	xamine Naomi Woolf's views on advertising and women in her book The Myth.	Beauty
	OR SECTION SEC	
ii) E	examine Jean Kilbourne's views on Advertising and American society.	05
O2) A) Expla	in the importance of ethics while advertising to-	08
i)	Children and advertising OR	
ii)	Senior Citizens	, v
B) i) Wha	at is Defamation? Explain with reference to Advertising. OR	
ii) V	What is RTI? Explain with examples.	
Q3) A) i) Dis	scuss the role of CGSI for consumer protection and education.	
ii) Exa	amine the importance of Essential Commodities Act to protect consumer i	nterests.
		08
B) i) D	Discuss the role of standardization bodies like:	
, N.	ISO and BIS	07
	OR	
ii)	AGMARK and Six Sigma	
	ome of the unfair trade practices with a special focus on:	00
	print clarification and misleading comparisons.	08
B) Disci	uss in detail important socio-economic criticisms of advertising. OR	07
Q4) C) How (does advertising influence society? Examine the social responsibility of ac	dvertising
and t	the role of advertising as a moulder of opinion and values.	15
	22.44.46.24.68	
Q5) Write sho	ort notes on any three of the following-	15
a) Conte	mpt of Court	
	cal advertising	
c) AAAI	A9 AV 90 AV A1 TV AV	
d) Rights	s of consumers	
e) Press	Council of India	
65871	Dogo 1 of 2	
U20/15 0 0	Page 1 of 3	

		[वेळ: २:३० तास]	[गुण: 75]
		सूचनाः १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहे.	
		२. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.	
		३. अंतर्गत पर्याय प्रदान केले जातात.	
प्र.१	अ)	स्वनियंत्रण व कायदेशीर पर्यावरण यांची समर्पकता पुढील कायद्यांच्या संदर्भात स्पष्ट करा.	१०
	i)	प्रतीक आणि नवे (आयोग्य वापर प्रतिबंध कायदा) किंवा	
	ii)	कॉपीराइट कायदा	A DO STATE
प्र.१	ब १	नाउमी वुल्फच्या जाहिराती आणि स्त्रियांवरील पुस्तक द ब्युटी मिथ या विषयावर लिहा: किंवा	न्य ०५
	?	जीन किलबॉर्नच्या जाहिराती आणि अमेरिकन समाजावरील दृशांचे परीक्षण करा.	
प्र.२	अ)	जाहिरात करताना खालील घटकांच्या बाबतीत नैतिकतेचे महत्व स्पष्ट करा.	०८
	i)	मुळे आणि जाहिराती	
	•••	and the surface of the state o	
πο	ii) ब १	जेष्ठ नागरिक आणि माहिती बदनामी कायदा म्हणजे काय? जाहिरात संदर्भात स्पष्ट करा.	00
У. К	५ ५	किंवा	00
	?	माहिती अधिकार कायदा काय आहे? उदाहरणे समजावून सांगा.	
प्र.३	अ) i)	ग्राहक संरक्षण व शिक्षणासाठी <mark>सीजीएसआयची भू</mark> मिका विचारात घ्या. किंवा	०८
	ii)	ग्राहकांच्या हितसंबंधांचे रक्षण करण्यासाठी अत्यावश्यक वस्तू अधिनियमचा महत्व तपासा.	
	ब)	मानकीकरण संस्थांच्या भूमिकेवर चर्चा करा:	०७
	i) 10	आयएसओ आणि बीआय एस किंवा	
(0)	ii)	ऑग्मार्क आणि SIX सिग्मा	
प्र.४	अ)	चुकीच्या व्यापार पद्धतींची यादी करा, विशिष्टता:	٥٥
0,00	5 K K C C	मुद्रित माध्यमातील छोटे खुलासे आणि दिशाभूल करणारे तुलना	
	ब)	जाहिरातींच्या तपशीलवार सामाजिक-आर्थिक समस्यांविषयी चर्चा करा. किंवा	०७
	क)	जाहिरातींचा समाजावर कसा प्रभाव पडतो? जाहिराती समाजाच मत आणि विचार कस बदलतात हे स्पष्ट	१५
ST. C.		करा. १११११	

65871

खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टिपा लिहा प्र.५ १५ न्यायालयाचा अवमान अ) राजकीय जाहिराती ब) भारतीय जाहिरात संस्था संघटना (AAAI) क) ग्राहकांचे हक्क ਤ) प्रेस कौन्सिल ऑफ इंडिया इ)

65871 Page 3 of 3