(REVISED COURSE - 2016)
(2½ Hours) **(Total Marks: 75)**

NOTE

a. **All** Questions are **compulsory**.
b. **Answer** the question in the sequence given in the **question paper**. **Do not change the sequence**.
c. Read the **questions carefully** before **answering**.
d. **Figures** to the **right** indicate the **full marks**.
e. **Give example** when **necessary**.

1. Multimedia campaign and strategy **[15]**

Keeping in mind India's love for Rice, McDonald's has come up with a rice menu for the Indian market. Known for its mouth-watering burgers and fries, the food company is taking a detour aimed at introducing a 'glocal taste and modern experience' with this new addition. McDonald's announced two variants in its lunch menu, Spicy Rice and Cheesy Rice. Consumer research showed that consumers want to have more options during lunch and dinner.

Brief for the new campaign: With the launch of rice, McDonald has not only addressed the need for a wholesome meal but given them a form that they are familiar with.

Answer the following :

a) Prepare a creative brief for making an impact on the target Audience. **[4]**
b) Suggest an appropriate Message strategy. **[2]**
c) Create a print advertisement campaign based on the creative brief (**Two advertisements**). **[4]**
d) Prepare a 30 sec story board for Television commercial based on the creative brief. **[5]**

OR

1. The popular ridesharing app Uber intends to employ more female drivers as traditional taxi and chauffeur services. But that's not enough. Uber has announced that it was partnering with the group UN Women to create an additional one million jobs for female drivers by 2020.

Brief for the new campaign: The campaign may be a way for Uber to build goodwill amidst calls for stricter ridesharing regulation from the taxi industry and some negative press for Uber on how drivers' are paid and treated, which has been fighting Uber since its launch.

Answer the following :

a) Prepare a creative brief for making an impact on the target audience **[4]**
b) Suggest an appropriate message strategy **[2]**
c) Create a print advertisement campaign based on the creative brief [**Two advertisements**] **[4]**
d) Prepare a storyboard of 30 secs. for a TV commercial **[5]**

2. **A.** What are the essentials of writing a good copy for Executives? **[8]**
B. Write a Radio Spot (30 sec) to promote Sunfeast Dark Fantasy Choco Fills biscuits. **[7]**

OR

2. **C.** Write a direct mailer to the selected target group promoting the ZEE5, a video on demand website run by Zee Entertainment Enterprises Limited. It was launched in India on February 14, 2018 with content in 12 languages. The website also has an app, ZEE5 App. **[8]**
D. Describe various principles of copy writing. **[7]**

77F960F05B8A1CC9F33202955F4483EE

3. **A.** Write a press release on behalf of Savlon, ITC's leading hygiene brand. Savlon has unveiled 'Savlon Swasth India Mission' in 2016. The programme is anchored on the 'Healthier kids, Stronger India' proposition and in a span of less than two years has already covered more than 3700 schools benefitting over 1.7 million children across key states in India like Uttar Pradesh, Maharashtra, Madhya Pradesh, Odisha, Jharkhand and Karnataka. Building on the success of the 'Healthy Hands Chalk Sticks', the company also launched its 'Savlon ID Guard' initiative. The initiative leveraged Savlon's multi-use handwash sachet to enhance convenience and induce children into the habit of washing hands. The same has been piloted in 32 schools and will be rolled out to over 1000 schools in the ensuing months. **[8]**

B. Write brief note on the Big Idea in the development of creative strategy. Describe best-known approaches for big idea **[7]**

OR

3. **C.** Write a note on any three idea generation techniques. **[8]**

D. Explain the use of Fear appeal in advertising. Evaluate any one television commercial to have use fear appeal. **[7]**

4. **A.** Write a copy for email message promoting Kerala Tourism. Kerala a state on India's tropical Malabar Coast, has nearly 600km of Arabian Sea shoreline. It's known for its palm-lined beaches and backwaters, a network of canals. Inland are the Western Ghats, mountains whose slopes support tea, coffee and spice plantations as well as wildlife. National parks like Eravikulam and Periyar, plus Wayanad and other sanctuaries, are home to elephants, langur monkeys and tigers. **[8]**

B. Write a note on Transcreation principles. **[7]**

OR

C. Explain various elements of Print advertisement **[8]**

D. Prepare a classified ad for 'Hinduja Healthcare cardiac screening package at Rs.1,999. It offers Stress test, lipid profile, CBC, and Cardiologist consultation. **[7]**

5. Answer **any three** of the following: **[15]**

1. Discuss the pros and cons of using humour in advertising with examples.
2. Create a copy for an outdoor poster. The brand is Deep Heat Gel, which provides instant pain relief from all types of pain.
3. Write short note on Marketing Brief
4. Write a copy for sms campaign. The service is 'OLA' promotional offer.

MUQuestionPapers.com

(मराठी रुपांतर)

(२१/२ तास) (एकूण गुण: ७५)

सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
२. प्रश्नपत्रिकेतील प्रश्नक्रमानुसारच उत्तरे लिहा. क्रम बदलू नका.
३. उत्तर लिहिण्यापूर्वी प्रश्न काळजीपूर्वक वाचा.
४. उजवीकडील अंक प्रश्नाचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
५. आवश्यक तेथे उदाहरणांचा वापर करा.

१. **बहुमाध्यम मोहीम :** (१५)

भारतीय खाद्यसंस्कृती लक्षात घेता भारतीयांचा अधिक ओढा भाताकडे असतो हे मॅकडोनल्डच्या लक्षात आले आहे. याचमुळे अधिकाधिक भारतीयांना मॅकडोनल्डकडे भोजनाकारीता आकृष्ट करण्याकरीता भाताचे नवीन प्रकार त्यांच्या नेहमीच्या मेनूमधे समाविष्ट केले आहेत. बर्गर आणि फ्रेन्च फ्राईजसाठी नावाजलेल्या मॅकडोनल्डचे लक्ष आता वैश्विक रुचि आणि आधुनिक अनुभव या नव्या तत्वाला स्वीकारणाऱ्या ग्राहकवर्गाकडे लागले आहे. याकरिता स्पाईसी राईस आणि चीजी राईस हे भाताचे दोन नवे स्वादिष्ट प्रकार घेऊन मॅकडोनल्ड त्यांच्या सद्य मेनूमधे वृद्धी करत आहे. कन्झ्युमर रिसर्च (ग्राहक संशोधन) मधून असं लक्षात आलं की आपल्या भारतीयांना भोजनात अधिक वैविध्य (व्हरायटी) हवी असते, अधिक पर्याय हवे असतात.

जाहिरात संक्षेप: या नव्या भाताच्या डिशेसद्वारे मॅकडोनल्ड ग्राहकांची केवळ सकस आणि परिपूर्ण भोजनाचीच गरज भागवत नाही तर त्यांना परिचित असलेल्या खास मॅकडोनल्डशैलीचा स्वादानुभवही अबाधित ठेवते आहे.

खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा :

अ. लक्षित ग्राहकांकरीता प्रभावी असे क्रियेटीव्ह ब्रीफ तयार करा. (०४)

ब. सुयोग्य संदेश धोरण ठरवा (०२)

क. क्रियेटीव्ह ब्रीफच्या आधारे प्रिन्ट माध्यमाकरिता जाहिराती तयार करा (दोन जाहिराती) (०४)

ड. क्रियेटीव्ह ब्रीफच्या आधारे ३० सेकंदांच्या टेलिव्हिजन जाहिरातीसाठी स्टोरीबोर्ड तयार करा (०५)

किंवा

१. सध्या लोकप्रिय असलेलं उबेरचं राईड शेअरिंग ॲप पारंपारिक टॅक्सी आणि शोफरसेवा या रुपात अधिकाधिक महिला चालक नेमू ईच्छित आहे. पण हे एवढ्यावरच थांबत नाही तर यू एन वुमेन या ग्रुपबरोबर सहकारी तत्वावर व्यावसायिक संधान बांधून २०२०पर्यंत दशलक्ष महिला चालकांची नियुक्ती करण्याचे ध्येय घोषित केले आहे. (१५)

जाहिरात संक्षेप: या मोहिमेद्वारे उबेरला कदाचित टॅक्सी व्यवसायाच्या कडक नियमपालानाच्या मागणीत आपलं गुडविल निर्माण करायचं असेल. तसेच उबेर चालकांना दिलं जाणारं वेतन आणि वागणूक यासंदर्भात उबेरच्या स्थापनेपासून सततच्या वृत्तपत्रांच्या शेरे–ताशेऱ्यांना उत्तर द्यायचं असेल.

खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा:

अ. लक्षित ग्राहकांकरीता प्रभावी असे क्रियेटीव्ह ब्रीफ तयार करा. (०४)

ब. सुयोग्य संदेश धोरण ठरवा (०२)

क. क्रियेटीव्ह ब्रीफच्या आधारे प्रिन्ट माध्यमाकरिता जाहिराती तयार करा (दोन जाहिराती) (०४)

ड. क्रियेटीव्ह ब्रीफच्या आधारे ३० सेकंदांच्या टेलिव्हिजन जाहिरातीसाठी स्टोरीबोर्ड तयार करा (०५)

77F960F05B8A1CC9F33202955F4483EE

२. अ. एक्झिक्युटीव्हकरता जाहिरात लिहितांना कोणकोणत्या गोष्टींचं भान बाळगावं लागतं? (०८)

ब. रेडिओ स्पॉट लिहाः सनफिस्ट डार्क फॅन्टसी चोकोफिल्स बिस्किट्स प्रमोट करण्यासाठी रेडिओ स्पॉट लिहा. (०७)

किंवा

२. क. डायरेक्ट मेलर लिहाः झी–५ (Zee-5) या व्हिडिओ ऑन डिमांड या झी एन्टरटेनमेन्टने (Zee entertainment) चालविलेल्या वेबसाईटला प्रमोट करण्यासाठी लक्षित ग्राहकांना डायरेक्ट मेलर लिहा (थेट टपाल). १२ विविध भाषांमधे चालविल्या जाणाऱ्या या वेबसाईटचे उदघाटन १४ फेब्रुवारी २०१८ ला झाले आहे. झी ५ अॅप (Zee5) नावाचे मोबाईल अॅप ही उपलब्ध आहे. (०८)

ड. (जाहिरात लेखनाची) कॉपी रायटींगची विविध तत्वे विशद करा. (principles or copy writing) (०७)

३. अ. प्रेस रिलीज लिहा (प्रसिद्धीपत्रक): आयटीसीचा आधाडीचा ब्रॅन्ड सॅव्हलॉन याच्या प्रमोशनसाठी सॅव्हलॉन स्वच्छ भारत अभियान राबविलं जात आहे. २०१६ मधे याची सुरुवात झाली. सुदृढ बालक–मजबूत भारत (Healthier kids-stronger India) या मुद्यावर सुरु झालेल्या या अभियानाने आत्तापर्यत दोन वर्षाहूनही कमी वेळात ३७००हून अधिक शाळांतून १७ लाखांहून अधिक मुलांपर्यंत स्वच्छातेचं महत्व पोहोचविलं आहे. महाराष्ट्र, उत्तरप्रदेश, मध्यप्रदेश, ओरिसा, झारखंड आनि कर्नाटक या प्रमुक राज्यात हे अभियान यशस्वीपणे राबविलं आहे. हेल्दी हॅन्ड चॉक स्टिक्स (Healthy hands chalk sticks) (साबणवाला खडू) च्या यशाच्या आधारावर कम्पनीने (Savlon ID Guard) सॅव्हलॉन आयडी गार्ड ची सुरुवात केली. या द्वारे सॅव्हलॉनने वापरण्यास सुलभ असे सॅव्हलॉन मल्टी युज सॅशे (Savlon Multiuse sachet) तयार करुन मुलांमधे हात स्वच्छ धुण्याची सवय रुजविली. हा प्रयोग सध्या ३२ शाळांतून सुरुवात करुन लवकरच १००० शाळांपर्यत पोहोचवायचा कम्पनीचा मानस आहे. (०८)

ब. क्रियेटीव्ह स्ट्रॅटेजीच्या विकासामधे बिग आयडियाचं स्थान किती व कसं महत्वाचं आहे यावर टीप लिहा. बिग आयडयापर्यंत पोहोचण्याचे उत्तम स्पष्ट करा. (Role of Big Idea in creative strategy) (०७)

किंवा

३. क. आयडिया जनरेशनच्या कोणत्याही तीन तंत्रांबद्दल सविस्तर लिहा. (Idea generation techniques) (०८)

ड. जाहिरातीतील भय आवाहनाचा वापर स्पष्ट करा. टेलिव्हिजन जाहिरातीतील कोणत्याही एका भय आवाहन वापरणाऱ्या जाहिरातीचं मूल्यमापन करा. (Fear appeal in TVC) (०७)

४. अ. ई मेल कॉपी लिहाः केरला टूरिझम प्रमोट करण्यासाठी पुढील ब्रीफ वाचून त्या आधारे ई–मेल लिहा. भारताच्या जवळपास ६००किलोमीटर लांबीच्या मलबार सागरी किनाऱ्यावर केरळ हे राज्य वसले आहे. ही किनारपट्टी अरबी समुद्राची पश्चिम किनारपट्टी आहे. पाम वृक्षांची नयनरम्य रांग असलेले बीच, बॅकवॉटर आणि समुद्राला येऊन मिळणारे अनेक कालवे हे या राज्याचं प्रमुख आकर्षण आहे. आतील भाग हा पश्चिम घाटी अर्थात डोंगराळ असून त्याच्या उतारावर चहाचे मळे, कॉफीच्या बागा आणि इतर मसाल्याच्या पदार्थांची लागवड आहे. तसेच येशील व्यजीवन हा ही एक प्रमुख आकर्षणाचा भाग आहे. एराविक्युलम, पेरियार तसेच वायनाडसह अन्य सॉन्चुअरी हा हत्ती, लंगूर माकडे आणि वाघ यांचं माहेरघर आहे. (Kerala Tourism) (०८)

ब. ट्रान्सक्रियेशन तत्वावर टीप लिहा. (Note on Transcreation) (०७)

किंवा

४. क. मुद्रीत जाहिरातीमधील विविध घटक स्पष्ट करा. (Parts of Print ad) (०८)

ड. वर्गीकृत जाहिरात तयार कराः हिंदुजा हेल्थकेअर कार्डिएक स्किनिंग पॅकेज केवळ १९९९ रुपयात असा संदेश देण्यासाठी वर्गीकृत जाहिरात तयार करा. यामधे स्ट्रेस टेस्ट, लिपिड प्रोफाईल, सीबीसी, आणि कार्डिओलोजिस्ट कन्सोलेशनचा समावेश आहे. (Hinduja Healthcare Cardiac Screening Package in 1999) includes Stress test, Lipid profile, CBC & Cardiologist consultation. (०७)

५. खालीलपैकी **कोणत्याही तीन** प्रश्नांची उत्तरे द्या : (१५)

अ. जाहिरातीत विनोद अथवा विनोदी आवाहन वापराण्यातील फायदे व तोटे विशद करा. (Humour in Advertising)

ब. आऊडोअर पोस्टरसाठी कॉपी लिहाः डीप हील जेल नावाचे उत्पादन सर्व प्रकारच्या दुखण्यावर त्वरित आराम देते हा संदेश देण्यासाठी पोस्टर जाहिरात लिहा. (Deep Heat Gel)

क. मार्केटींग ब्रीफवर टीप लिहा. (Marketing Brief)

ड. एस. एम. एस. कॉपी लिहाः ओलाच्या प्रमोशन ऑफरसाठी एसएमएस कॉपी लिहा. (OLA promotion)

77F960F05B8A1CC9F33202955F4483EE