Paper / Subject Code: 97063 / Rural Development: Rural Marketing and Finance

Time: 3 hrs. **Marks: 100**

N.B.: 1. All questions are compulsory

2. All questions carry equal marks.

Question 1) Solve any two questions from the following. **(20)**

a) Define rural marketing and explain its features.

b) Explain the importance of rural marketing.

c) Explain the scope of rural marketing.

Question 2) Solve any two questions from the following. **(20)**

a) Explain the concept of agricultural marketing and explain the methods of selling agricultural produce.

b) Explain the factors responsible for the development of agricultural marketing.

c) State the problems of agricultural marketing and suggest a solution plan.

Question 3) Solve any two questions from the following **(20)**

a) What is meant by Agriculture Marketing? Explain various functions of agricultural market.

b) Explain different types of agricultural marketing.

c) Explain intermediaries in agricultural marketing system.

Question 4) Solve any two questions from the following. **(20)**

a) Explain the functions of agricultural produce market by stating its structure.

b) What is meant by Cooperative Marketing? Explain the objectives of cooperative marketing.

c) Explain the functions of Co-operative Marketing Committee.

Question 5) Write notes (any two) **(20)**

1) Provisions regarding regulated market

2) Food Corporation of India

3) Nafed

4) Advantage of cooperative marketing

****

muquestionpapers.com

मराठी रूपांतर

वेळ: ३ तास

गुण: १००

सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

प्रश्न 1) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (२०)

अ) ग्रामीण विपणनाची व्याख्या सांगून वैशिष्टे स्पष्ट करा .

ब) ग्रामीण विपणनाचे महत्त्व विशद करा.

क) ग्रामीण विपणना ची व्याप्ती स्पष्ट करा.

प्रश्न 2) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (२०)

अ) कृषि विपणनाची संकल्पना स्पष्ट करून शेतमाल विक्रीच्या पद्धती स्पष्ट करा .

ब) कृषि विपणना च्या विकासास करणीभूत घटक स्पष्ट करा.

क) कृषि विपणनाच्या समस्या सांगून उपाय योजना सुचवा .

प्रश्न 3) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (२०)

अ) कृषी विपणन म्हणजे काय ? कृषि बाजारपेठेतील विविध कार्ये स्पष्ट करा.

ब) कृषि विपणनाचे विविध प्रकार स्पष्ट करा .

क) शेतमाल विपणन व्यवस्थेतील मध्यस्थ स्पष्ट करा.

प्रश्न 4) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (२०)

अ) कृषि उत्पन्न बाजारपेठेची रचना सांगून कार्ये स्पष्ट करा .

ब) सहकारी विपणन म्हणजे काय ? सहकारी विपणनाची उद्दिष्टे स्पष्ट करा .

क) सहकारी विपणन समितीची कार्ये स्पष्ट करा.

प्रश्न 5) टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) (२०)

१) नियंत्रित बाजार पेठ विषयी तरतुदी

२) भारतीय खाद्य निगम

३) नाफेड

४) सहकारी विपणनाची प्रगति

****

muquestionpapers.com

Time: 3 hrs. **Marks: 100**

N.B.: 1. All questions are compulsory

2. All questions carry equal marks.

Question 1) Solve any two questions from the following. **(20)**

a) What is meant by Rural Marketing ? Explain the characteristics of rural marketing.

b) Explain the importance of rural marketing.

c) Explain the problems of rural marketing.

Question 2) Solve any two questions from the following. **(20)**

a) Explain the concept of Agricultural marketing and explain the methods of selling agricultural produce.

b) Explain the elements of Agricultural marketing.

c) What is meant by Agriculture Marketing ? State the problems of agricultural marketing and suggest a solution plan.

Question 3) Solve any two questions from the following. **(20**

a) Explain various functions of agricultural market.

b) Write the details of Commission for Agricultural costs and prices in agricultural Market.

c) Explain intermediaries in agricultural marketing system.

Question 4) Solve any two questions from the following. **(20)**

a) Explain the functions of agricultural produce market by stating its structure.

b) What is meant by Co operative Marketing? Explain the objectives of cooperative marketing.

c) Explain the functions of Co-operative Marketing Committee.

Question 5) Write notes (any two) **(20)**

1) Provisions regarding regulated market

2) Food Corporation of India

3) Importance of agricultural markets in rural development

4) Features of Agricultural Produt

****

muquestionpapers.com

मराठी रूपांतर

वेळ: ३ तास गुण: १००

सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

प्रश्न 1) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (२०)

अ) ग्रामीण विपणन म्हणजे काय ? ग्रामीण विपणनाची वैशिष्टे विशद करा .

ब) ग्रामीण विपणनाचे महत्त्व विशद करा.

क) ग्रामीण विपणनाच्या समस्या स्पष्ट करा.

प्रश्न 2) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (२०)

अ) कृषी विपणनाची संकल्पना स्पष्ट करून शेतमाल विक्रीच्या पद्धती स्पष्ट करा .

ब) कृषी विपणनाचे घटक स्पष्ट करा.

क) कृषी विपणन म्हणजे काय ? कृषि विपणनाच्या समस्या सांगून उपाय योजना सुचवा .

प्रश्न 3) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (२०)

अ) कृषि बाजारपेठेतील विविध कार्ये स्पष्ट करा.

ब) कृषि विपणन व्यवस्थेतील कृषि मूल्य आयोगाची सविस्तर माहिती लिहा .

क) शेतमाल विपणन व्यवस्थेतील मध्यस्थ स्पष्ट करा.

प्रश्न 4) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (२०)

अ) कृषि उत्पन्न बाजारपेठेची रचना सांगून कार्ये स्पष्ट करा .

ब) सहकारी विपणन म्हणजे काय ? सहकारी विपणनाची उद्दिष्टे स्पष्ट करा .

क) सहकारी विपणन समितीची कार्ये स्पष्ट करा.

प्रश्न 5) टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) (२०)

१) नियंत्रित बाजार पेठ विषयी तरतुदी

२) भारतीय खाद्य निगम

३) कृषि विपनंनाचे ग्रामीण विकासातील महत्त्व

४) शेती उत्पादनाची वैशिष्टे

****

muquestionpapers.com