[Time:2.30 Hours] [Marks:75]

Please check whether you have got the right question paper.

N.B: 1. All question are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

Q1. Write any two questions from the following

a Explain the characteristics of rural marketing.
b State the scope of rural marketing.
c Explain the problems of rural marketing.

Q2. Write any two questions from the following

a Explain the methods of selling farm produce in agricultural marketing.
b Explain the various function of agricultural marketing.
c State the importance of agricultural marketing in rural development.

Q3. Write any two question from the following

a State the characteristics of agricultural commodities
b Explain the concept of marketable surplus and marketed surplus and give causes of low marketed surplus
c Explain the types of risk and uncertainty

Q4. Write any two question from the following

a Describe the various intermediators in the agricultural market system.
b Explain the objectives and functions of NAFED
c State the structure and functions of agricultural produce market committee

Q5. Write a short note (any two)

a Importance of rural marketing
b Problems of agricultural marketing
c Measures to increase marketability of agricultural products
d Foodgrains corporation of India

****

8CD821EEC8CA5E625051E9A2AE9DBE27

muquestionpapers.com

[वेळ: २ तास] [गुण:६०]

Please check whether you have got the right question paper.

सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

प्रश्न.१ खालीलपैकी कोणते दोन प्रश्न लिहा

अ. ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा

ब. ग्रामीण विपणनाची व्याप्ती विशद करा

क. ग्रामीण विपणनाच्या समस्यां स्पष्ट करा

प्रश्न.२. खालीलपैकी कोणते दोन प्रश्न लिहा

अ. कृषी विपणनातील शेतमाल विक्रीच्या पद्धती स्पष्ट करा

ब. कृषी विपणनाचे विविध कार्ये स्पष्ट करा.

क. ग्रामीण विकासामध्ये कृषी विपणनाचे महत्व विशद करा

प्रश्न.३. खालीलपैकी कोणते दोन प्रश्न लिहा

अ. कृषी मालाची वैशिष्ट्ये सांगा.

ब. विक्रीय वाढवा आणि विक्रीत वाढाव्याची संकल्पना स्पष्ट करा आणि विक्रीत वाढावा कमी असण्याची कारणे सांगा.

क. जोखीम आणि अनिश्चितेचे प्रकार स्पष्ट करा.

प्रश्न.४. खालीलपैकी कोणते दोन प्रश्न लिहा

अ. कृषी बाजारपेठेत कार्यरत असणाऱ्या विविध विविध मध्यस्थांचे वर्णन करा.

ब. नाफेडचे उद्देश व कार्ये स्पष्ट करा.

क. कृषी उत्पन्न बाजार समितीची रचना व कार्ये विशद करा.

प्रश्न.५. टिपा लिहा (कोणत्याही दोन)

अ. ग्रामीण विपणनाचे महत्व .

ब. कृषी विपणनाचे स्वरूप .

क. शेतमाल विक्रेय वाढावा वाढविण्यासाठी उपाययोजना

ड) भारतीय अन्नधान्य महामंडळ

****

8CD821FFC8CA5E625051E9A2AF9DBF27

muquestionpapers.com