

Time: 03 Hours

Marks: 100

Please check if you have got the Correct Question Paper.

Pl. Note: 1) All Questions are Compulsory.

2) Figures to the right indicate Full Marks allotted.

Q.1. Attempt **Any Two** of the following. (20 Marks)

- Discuss the Features of Life Insurance.
- Explain the treatment of sub-standard risk in Life Insurance.
- Elaborate on Types of Life Insurance Policy.

Q.2. Attempt **Any Two** of the following. (20 Marks)

- State the functions of Health Insurance.
- Explain the Principles of Underwriting.
- Analyse the Types of Group Insurance Schemes.

Q.3. Attempt **Any Two** of the following. (20 Marks)

- Explain The Insurance Regulatory and Development Authority Act, 1999 (as amended).
- Discuss the need and potential of Rural Insurance.
- What is Micro Insurance? Explain its significance.

Q. 4. Attempt **Any Two** of the following. (20 Marks)

- Discuss the Technology for Insurance (Artificial Intelligence and Machine Learning).
- Explain the IT application in the functional areas of Insurance.
- Examine critical success factors for insurance players.

Q.5. A. Write Short Notes on **Any Two** of the following. (20 Marks)

- Benefits of Life Insurance
- Functions of General Insurance
- Functions of IRDAI
- Marketing of Insurance Products

OR

Q.5. B. Answer the Multiple Choice Questions given below: (20 Marks)

1. Which of the following Act defines Life Insurance?

- Indian Insurance Act, 1938
- Life Insurance Act, 1950
- Indian Insurance Act, 1970
- National Insurance Act, 1998

2. Largest Life Insurance Company in India is _____.

- The New India Assurance Company Limited
- Life Insurance Corporation of India (LIC)
- United India Insurance Company Limited
- National Insurance Company Limited

3. Which of the following is the regulator of insurance sector in India?
 - a) RBI
 - b) AMFI
 - c) IRDA
 - d) SEBI
4. In pursuance of which one of the following was the General Insurance Corporation of India was formed?
 - a) General Insurance Business (Nationalization) Act, 1972
 - b) Insurance Act, 1938
 - c) Insurance Amendment Act, 2002
 - d) None of these
5. Which of the following statements is correct?
 - a) Policyholder cannot earn a market rate of interest on his cash value
 - b) In a universal life plan, policyholders can vary payments of premium
 - c) A Universal life plan is a traditional plan of assurance
 - d) Variable life insurance is a temporary plan of insurance
6. Which one of the following does not belong to the main products of life insurance?
 - a) Endowment
 - b) Personal accident insurance
 - c) Term
 - d) Whole life
7. What does the term Actuary stand for in Insurance?
 - a) A specialist in Insurance claim settlement
 - b) A specialist in Insurance marketing
 - c) A Specialist in Insurance calculations
 - d) A specialist in Insurance pricing
8. The Insurance Marketing Firm (IMF) was set up by IRDA as distribution channel upon the recommendation of which committee?
 - a) Randip Singh Jagpal Committee
 - b) N. M Govardhan Committee
 - c) V Badrinarayanan Committee
 - d) Prashant Mudgil Committee
9. The insurance company transfers the insurance which cannot bear by them to which of the following?
 - a) TPAs
 - b) Bancassurance
 - c) Reinsurance
 - d) Actuaries

10. An insurer advertises through daily newspaper. What type of marketing is this?
- a) Cross Selling
 - b) Policy Selling
 - c) Solicitation of Policy
 - d) Insurance Selling
11. In LIC, insurance _____ represent and help in promoting inseparable services.
- a) Supplier
 - b) Customer
 - c) Agents
 - d) Company
12. _____ are the two powerful wings of the life insurance industry.
- a) Sales and products
 - b) Sales and services
 - c) Execution and offers
 - d) None of these
13. Which technology Trend in Insurance Market is _____?
- a) Computerization
 - b) Internet
 - c) Electronic Clearance Service (ECS)
 - d) All of these
14. PMJJBY is a type of _____.
- a) Life Insurance Scheme
 - b) Pension Scheme
 - c) Loan Scheme
 - d) Credit Scheme
15. Risk transfer through risk pooling is called _____.
- a) Savings
 - b) Investments
 - c) Insurance
 - d) Risk mitigation
16. In the insurance context „risk retention“ indicates a situation where _____.
- a) Possibility of loss or damage is not there
 - b) Loss producing event has no value
 - c) Property is covered by insurance
 - d) One decides to bear the risk and its effects
17. Risk evaluation breaks down into two parts. They are _____.
- a) Probability of loss occurring and its severity
 - b) Risk calculation and risk analysis
 - c) Loss calculation and avoidance
 - d) None of the above

18. When did the Government of India nationalized life insurance business.

- a) 1956
- b) 1978
- c) 1991
- d) 2002

19. _____ Clause generally inserted in all general insurance contract to discourage under insurance.

- a) Specific clause
- b) General clause
- c) Valuation clause
- d) Average clause

20. Spreading of risk otherwise termed as _____.

- a) Shifting of risk
 - b) Acceptance of risk
 - c) Reduction of risk
 - d) Spreading of risk
-

वेळ: 03 तास

गुण: 100

कृपया तुम्हाला योग्य प्रश्नपत्रिका मिळाली आहे का ते तपासा.

टीप: १) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवतात.

प्र.१. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रयत्न करा.

(२० गुण)

- अ) जीवन विम्याच्या वैशिष्ट्यांची चर्चा करा.
- ब) जीवन विम्यामधील उप-मानक जोखमीच्या उपचारांचे स्पष्टीकरण द्या.
- क) जीवन विमा पॉलिसीच्या प्रकारांबद्दल तपशीलवार माहिती द्या.

प्र.२. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रयत्न करा.

(२० गुण)

- अ) आरोग्य विम्याची कार्ये सांगा.
- ब) अंडररायटिंगची तत्वे स्पष्ट करा.
- क) गट विमा योजनांच्या प्रकारांचे विश्लेषण करा.

प्र.३. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रयत्न करा.

(२० गुण)

- अ) विमा नियामक आणि विकास प्राधिकरण कायदा, १९९९ (सुधारित केल्याप्रमाणे) स्पष्ट करा.
- ब) ग्रामीण विम्याची गरज आणि क्षमता यावर चर्चा करा.
- क) सूक्ष्म विमा म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व समजावून सांगा.

प्र. ४. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रयत्न करा.

(२० गुण)

- अ) विम्याच्या तंत्रज्ञानावर चर्चा करा (कृत्रिम बुद्धिमत्ता आणि मशीन लर्निंग).
- ब) विम्याच्या कार्यात्मक क्षेत्रांमध्ये आयटी अनुप्रयोग स्पष्ट करा.
- क) विमा खेळाडूंच्या यशाच्या महत्त्वपूर्ण घटकांचे परीक्षण करा.

प्र.५. अ) खालीलपैकी कोणत्याही दोनवर छोट्या नोट्स लिहा.

(२० गुण)

- अ) जीवन विम्याचे फायदे
- ब) सामान्य विम्याची कार्ये
- क) IRDAI ची कार्ये
- ड) विमा उत्पादनांचे विपणन

किंवा

प्र.५. ब. योग्य पर्याय निवडून विधाने पुन्हा लिहा.

(२० गुण)

१. खालीलपैकी कोणता कायदा जीवन विम्याची व्याख्या करतो?

- अ) भारतीय विमा कायदा, १९३८
- ब) जीवन विमा कायदा, १९५०
- क) भारतीय विमा कायदा, १९७०
- ड) राष्ट्रीय विमा कायदा, १९९८

2. भारतातील सर्वात मोठी जीवन विमा कंपनी _____ आहे.
- अ) द न्यू इंडिया अश्युरन्स कंपनी लिमिटेड
ब) भारतीय आयुर्विमा महामंडळ (LIC)
क) युनायटेड इंडिया इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड
ड) नॅशनल इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेड
3. खालीलपैकी कोणता भारतातील विमा क्षेत्राचा नियामक आहे?
- अ) आरबीआय
ब) ए एम एफ आय
क) आय आर डी ए
ड) सेबी
4. खालीलपैकी कोणत्या एका अनुषंगाने भारतीय जनरल इन्शुरन्स कॉर्पोरेशनची स्थापना करण्यात आली?
- अ) सामान्य विमा व्यवसाय (राष्ट्रीयकरण) अधिनियम, 1972
ब) विमा कायदा, 1938
क) विमा दुरुस्ती कायदा, 2002
ड) यापैकी काहीही नाही
5. खालीलपैकी कोणते विधान बरोबर आहे?
- अ) पॉलिसीधारक त्याच्या रोख मूल्यावर बाजारातील व्याज मिळवू शकत नाही
ब) सार्वत्रिक जीवन योजनेमध्ये, पॉलिसीधारक प्रीमियमची देयके बदलू शकतात
क) सार्वभौमिक जीवन योजना ही खात्रीची पारंपारिक योजना आहे
ड) परिवर्तनीय जीवन विमा ही विम्याची तात्पुरती योजना आहे
6. खालीलपैकी कोणते जीवन विम्याच्या मुख्य उत्पादनांशी संबंधित नाही?
- अ) देणगी
ब) वैयक्तिक अपघात विमा
क) मुदत
ड) संपूर्ण आयुष्य
7. विम्यामध्ये ऍक्च्युरी या शब्दाचा अर्थ काय आहे?
- अ) इन्शुरन्स क्लेम सेटलमेंटमधील तज्ञ
ब) विमा विपणनातील तज्ञ
क) विमा गणनेतील एक विशेषज्ञ
ड) विमा किंमतीतील तज्ञ
8. इन्शुरन्स मार्केटिंग फर्म (IMF) ची स्थापना कोणत्या समितीच्या शिफारशीवरून आय आर डी ए (IRDA) ने वितरण वाहिनी म्हणून केली होती?
- अ) रणदीप सिंग जगपाल समिती
ब) एन एम गोवर्धन समिती
क) व्ही बट्टीनारायणन समिती
ड) प्रशांत मुदगीळ समिती

9. विमा कंपनी खालीलपैकी कोणाकडे विमा हस्तांतरित करते?

अ) टी पी ए

ब) बँकासुरन्स

क) पुनर्विमा

ड) एकचूरीयस

10. विमा कंपनी दैनिक वर्तमानपत्रातून जाहिरात करतो. हे कोणत्या प्रकारचे मार्केटिंग आहे?

अ) क्रॉस सेलिंग

ब) पॉलिसी सेलिंग

क) धोरणाची विनंती

ड) विमा विक्री

11. एल आय सी मध्ये, विमा _____ प्रतिनिधित्व करतो आणि अविभाज्य सेवांचा प्रचार करण्यास मदत करतो.

अ) पुरवठादार

ब) ग्राहक

क) एजेंट

ड) कंपनी

12. _____ हे जीवन विमा उद्योगाचे दोन शक्तिशाली पंख आहेत.

અ) વિક્રી આણિ ઉત્પાદને

ब) विक्री आणि सेवा

क) अंमलबजावणी आणि ऑफर

ड) यापैकी काहीही नाही

13. विमा बाजारातील कोणत्या तंत्रज्ञानाचा टेंड _____ आहे?

अ) संगणकीकरण

ब) इंटरनेट

क) इलेक्ट्रॉनिक विलारन्स सेवा (ECS)

੭) ਹੇ ਸਰਵ

14. पी एम जे जे बी वाय (PMJJBY) हा _____ प्रकार आहे.

अ) जीवन विमा योजना

ब) पेन्शन योजना

क) कर्ज योजना

ड) क्रेडिट योजना

15. जोखीम पूलिंगद्वारे जोखीम हस्तांतरणास _____ म्हणतात.

अ) बचत

ब) गुंतवणूक

क) विमा

ड) जोखीम कमी करणे

16. विमा संदर्भात "जोखीम टिकवून ठेवणे" ही परिस्थिती दर्शवते जेथे _____.

- अ) नुकसान किंवा नुकसान होण्याची शक्यता नाही
- ब) तोटा निर्माण करणाऱ्या घटनेला किंमत नसते
- क) मालमत्तेला विम्याचे संरक्षण दिले जाते
- ड) जोखीम आणि त्याचे परिणाम सहन करण्याचा निर्णय घेतो

17. जोखीम मूल्यमापन दोन भागांमध्ये मोडते. ते आहेत _____.

- अ) नुकसान होण्याची शक्यता आणि त्याची तीव्रता
- ब) जोखीम गणना आणि जोखीम विश्लेषण
- क) नुकसानीची गणना आणि टाळणे
- ड) वरीलपैकी काहीही नाही

18. भारत सरकारने जीवन विमा व्यवसायाचे राष्ट्रीयीकरण केव्हा केले.

- अ) 1956
- ब) 1978
- क) 1991
- ड) 2002

19. _____ विम्याच्या अंतर्गत परावृत्त करण्यासाठी सर्व सामान्य विमा करारामध्ये सामान्यतः कलम समाविष्ट केले जाते.

- अ) विशिष्ट कलम
- ब) सामान्य कलम
- क) मूल्यमापन कलम
- ड) सरासरी कलम

20. जोखीम पसरवणे अन्यथा _____ असे म्हटले जाते.

- अ) जोखीम बदलणे
- ब) जोखीम स्वीकारणे
- क) जोखीम कमी करणे
- ड) जोखमीचा प्रसार