Time : 3 Hours **Total Marks: 100**

Instructions: 1. All the questions are compulsory
2. Figures to the right indicate full mark
3. Draw neat diagrams wherever necessary

Q.1 Answer **any Two** of the following. **20**

a) Discuss the Walrasian general equilibrium theory.

b) Explain Pareto optimality marginal condition of efficiency in exchange.

c) Describe Arrow's impossibility theorem.

Q.2 Answer **any Two** of the following. **20**

a) Explain the meaning features of monopoly market.

b) What is the price discrimination? State various degrees of price discrimination.

c) Explain the concept of product differentiation in monopolistic competition.

Q.3 Answer **any Two** of the following. **20**

a) Explain the Cournots model of oligopoly.

b) Define Price Leadership and discuss the low cost firm Price Leadership Model.

c) Describe the 'Prisoner's Dilemma' strategy in game theory.

Q.4 Answer **any Two** of the following. **20**

a) Explain the significance of economics of search.

b) Discuss the principal-agent problem.

c) State what is the problem of adverse selection and suggest various measures to reduce adverse selection

Q.5 Write notes (**Any Two**). **20**

a) Pareto optimality and perfect competition

b) Excess capacity in monopolistic competition.

c) Centralized cartel

d) Lemons market

OR

muquestionpapers.com

F257236C2664CFF06038A3FD387CCA99

Q.5 Choose the correct alternatives of the following. **20**

1. ---------- analysis deals with the equilibrium of the entire organization of consumers, producer's, firms and industries in an economy.
   a) General equilibrium
   b) Partial equilibrium
   c) Business cycle
   d) Rational expectation

2. Theory of general equilibrium introduced by --------
   a) Alfred Weber
   b) Doctor Marshall
   c) Leon Walars
   d) Joseph Schumpeter

3. Pareto analysis ignores changes ------- in the economy.
   a) In production
   b) In supply
   c) In Technical
   d) In Demand

4 In an Edgeworth box the ---------- is the set of tangency points between the indifference curves of the two consumers.
   a) The demand curve
   b) The contract curve
   c) The supply curve
   d) Phillips curve

5. Equilibrium of production is efficient allocation of resources among -------
   a) Consumers
   b) Firms
   c) Labours
   d) Capital

6 AR & MR curves under monopoly are ----------
   a) Horizontal
   b) Upward sloping
   c) Downward sloping
   d) Vertical

7 Which of the following is the fundamental source of monopoly power?
   a) Perfectly elastic demand
   b) Perfectly inelastic demand
   c) Unitary elastic demand
   d) Barriers to entry of the new firms

8 Which of the following is the objective of price discrimination?
   a) Maintaining Huge stocks
   b) To earn maximum profits
   c) Enjoying the economies of scale
   d) Establishing equity through pricing

9 Consumers are more exploited in the ….. price discrimination situation.
   a) Second degree
   b) First degree

muquestionpapers.com

c) Third degree
d) Fourth degree

10 ------- refers to differentiating products on the basis of brand, size, colour, Shape etc.
a) Product differentiation
b) Product diversification
c) Product war
d) Price discrimination

11 In Cournot's model, each producer ultimately produces ------- of the total output.
a) 1/5
b) 1/4
c) 1/3
d) 1/2

12 ------- is a form of imperfect collusive oligopoly.
a) Centralized Cartel
b) Market Sharing Cartel
c) Price Leadership
d) Product Leadership

13 Which of the following is a non-zero sum game?
a) Chess
b) Prisoner's Dilemma
c) Cartel
d) Competition in duopoly

14. In a non-collusive oligopoly price is___
a) Rigid
b) High
c) Low
d) Flexible

15 In game theory, a choice that is optimal for a firm no matter what its competitors do is referred to as -----
a) The dominant strategy.
b) The game-winning choice.
c) Prisoners dilemma
d) Nash Equilibrium

16 Consumers are always in search of ------
a) Cheap product
b) Expensive product
c) Worst product
d) Old product

17 Asymmetric information can cause ----- problem
A) Market failure
b) Government failure
c) Market operations
d) Market profit

18 Lemons market is the market for _____
a) Defective products
b) Good products

F257236C2664CEF06038A3ED387CCA99

muquestionpapers.com

c) Sellers
d) Byers

19. Which of the following business is related to the moral hazard problem?
    a) Bank business
    b) Insurance business
    c) Construction business
    d) Industry business

20 -------- use to help buyers evaluate the quality of products.
    a) Demand
    b) Markets signals
    c) Supply
    d) Expenditure

****

muquestionpapers.com

F257236C2664CFF06038A3FD387CCA90

वेळ : 3 तास एकूण गुण: १००

सूचना : १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
२. उजवीकडील अंक एकूण गुण दर्शवितात
३. आवश्यक तेथे सुबक आकृत्या काढा.

प्र.१. खालीलपैकी **कोणतेही दोन** प्रश्न सोडवा. २०

अ) वॉलराच्या सर्वसाधारण समतोल सिद्धांताची चर्चा करा.

ब) विनिमयाच्या संदर्भात पॅरोटो महत्तमतेच्या सीमान्त अटीचे स्पष्टीकरण दया

क) ॲरोच्या अशक्यता प्रमेयाचे वर्णन करा.

प्र.२. खालीलपैकी **कोणतेही दोन** प्रश्न सोडवा. २०

अ) मक्तेदारी बाजाराचा अर्थ व वैशिष्ट्ये विशद करा.

ब) मूल्यविभेद म्हणजे काय? मूल्यविभेदाच्या विविध श्रेणी सांगा.

क) मक्तेदारीयुक्त स्पर्धेतील वस्तू विभेद संकल्पना स्पष्ट करा.

प्र.३ खालीलपैकी **कोणतेही दोन** प्रश्न सोडवा. २०

अ) अल्पजनाधीकारातील कुर्नोचे प्रतिमान स्पष्ट करा.

ब) किंमत नेतृत्वाची व्याख्या देवून अल्प खर्च किंमत नेतृत्व प्रतिमानाची चर्चा करा.

क) खेळ सिद्धांतातील 'कैद्याचा पेचप्रसंग' डावपेचाचे वर्णन करा.

प्र.४. खालीलपैकी **कोणतेही दोन** प्रश्न सोडवा. २०

अ) शोधाच्या अर्थशास्त्राचे महत्व स्पष्ट करा.

ब) मालक- प्रतिनिधी समस्येची चर्चा करा.

क) प्रतिकूल निवडीची समस्या म्हणजे काय? प्रतिकूल निवड समस्या कमी करण्यासाठी विविध उपाय सुचवा.

प्र.५. टीपा लिहा **(कोणतेही दोन)** २०

अ) पॅरोटो महत्तमता आणि पूर्ण स्पर्धा

ब) मक्तेदारी युक्त स्पर्धेतील अतिरिक्त क्षमता

क) केंद्रीकृत कार्टेल

ड) लेमन्स बाजार

किंवा

D767216C2664CFE0602AA7ED2B7CC400

muquestionpapers.com

प्र.५. खालीलपैकी योग्य पर्याय निवडा. २०

१. ---------- विश्लेषण अर्थव्यवस्थेतील ग्राहक, उत्पादक, कंपन्या आणि उद्योगांच्या संपूर्ण संघटनेच्या समतोलतेशी संबंधित आहे.

अ) सामान्य समतोल

b) आंशिक समतोल

c) व्यवसाय चक्र

ड) तर्कशुद्ध अपेक्षा

२. सार्वत्रिक संतुलन सिद्धांत -------- यांनी विकसित केला.

अ) आल्फ्रेड वेबर

ब) डॉक्टर मार्शल

क)लिआन वॉलरास

ड) जोसेफ शुम्पिटर

३ पॅरेटो विश्लेषण अर्थव्यवस्थेतील --------- बदलांकडे दुर्लक्ष करते.

अ) उत्पादनातील

ब) पुरवठ्यातील

क) तंत्रज्ञानातील

ड) मागणीतील

४. एजवर्थ बॉक्समध्ये ------- हा दोन उपभोक्त्यांच्या समवृत्ती वक्रांमधील स्पर्श बिंदूंचा संच असतो

अ) मागणी वक्र

ब) करार वक्र

क) पुरवठा वक्र

ड) फिलिप्स वक्र

५ उत्पादनाचा समतोल म्हणजे ------- संसाधनांचे कार्यक्षम वाटप होय.

अ) उपभोक्त्यांमधील

ब) पेढ्यांमधील

क) श्रमिकांमधील

ड) भांडवलामधील

६. मक्तेदारी अंतर्गत AR आणि MR वक्र ---------- असतात.

अ) क्षैतिज समांतर

ब) ऊर्ध्वगामी उतार

क) खालच्या दिशेने उतार

ड) उभे

muquestionpapers.com

७ खालीलपैकी एकाधिकार शक्तीचा मूलभूत स्त्रोत कोणता आहे?

अ) पूर्ण लवचिक मागणी

ब) पूर्ण अलवचिक मागणी

क) एकक लवचिक मागणी

ड) नवीन कंपन्यांच्या प्रवेशासाठी अडथळे

८.. किंमत भेदभावाचा उद्देश खालीलपैकी कोणता आहे?

अ) प्रचंड साठा राखणे

ब) जास्तीत जास्त नफा मिळवणे

क) प्रमाणाचे बचातींचा आनंद घेणे

ड) किंमतीद्वारे समता प्रस्थापित करणे

९. .... मूल्यभेदाच्या परिस्थितीत ग्राहकांचे अधिक शोषण होते.

अ) द्वितीय श्रेणी

ब) प्रथम श्रेणी

क) तृतीय श्रेणी

ड) चतुर्थ श्रेणी

१०. ------ हे ब्रँड, आकार, रंग, आकार इत्यादींच्या आधारावर उत्पादनांमध्ये फरक करणे संदर्भित करते.

अ) उत्पादन भिन्नता

ब) वस्तुभेद

क) उत्पादन युद्ध

ड) किमतीत भेदभाव

११. कुर्नोट प्रतिमानामध्ये, प्रत्येक उत्पादक शेवटी एकूण उत्पादनाच्या ------- उत्पादन करतो.

अ) १/५

ब) १/४

क) १/३

ड) १/२

१२ ------- हे अपूर्ण संगनमत अल्पाधिकाराचे एक रूप आहे.

अ) केंद्रीकृत कार्टेल

ब) मार्केट शेअरिंग कार्टेल

क) किंमत नेतृत्व

ड) उत्पादन नेतृत्व

F257236C2664CEF06038A3ED387CCA99

muquestionpapers.com

१३ खालीलपैकी कोणता अशुन्य बेरीज खेळ आहे?

अ) बुद्धिबळ

ब) कैद्यांची कोंडी

क) कार्टेल

ड) द्व्याधिकारातील स्पर्धा

१४ असंगमत अल्पधीकारातीलकिंमत ----- असते.

अ) ताठर

ब) उच्च

क) कमी

ड) लवचीक

१५ खेळ सिंद्धातामध्ये , प्रतिस्पर्धी काय निर्णय घेतो याचा विचार न करता पेढीला स्वतःचा निर्णय उपलब्ध असणे म्हणजे ------ होय.

अ) प्रभावी व्यूह

ब) खेळ जिंकण्याची निवड

क) कैद्याची कोंडी

ड) नॅश समतोल

१६ ग्राहक नेहमी ----- च्या शोधात असतात

अ) स्वस्त उत्पादन

ब) महाग उत्पादन

क) सर्वात वाईट उत्पादन

ड) जुने उत्पादन

१७. विषम माहिती ----- समस्या निर्माण करू शकते

अ) बाजार अपयश

ब) सरकार अपयश

क) बाजारातील कामकाज

ड) बाजारातील नफा

१८ लेमन्स बाजार _____ चा बाजार आहे

अ) सदोष उत्पादने

ब) चांगली उत्पादने

क) विक्रेते

ड) ग्राहक

muquestionpapers.com

१९ खालीलपैकी कोणता व्यवसाय नैतिक धोक्याच्या समस्येशी संबंधित आहे?

अ) बँक व्यवसाय

ब) विमा व्यवसाय

क) बांधकाम व्यवसाय

ड) उद्योग व्यवसाय

२० खरेदीदारांना उत्पादनांच्या गुणवत्तेचे मूल्यांकन करण्यात मदत करण्यासाठी ------वापरतात.

अ) मागणी

ब) बाजार संकेत

क) पुरवठा

ड) खर्च

****

muquestionpapers.com

F757216C1664CEE06018A3ED187CCA00